

## **Befragung deutschsprachiger Wander-Touristen in der Serra de Tramuntana**

**Auswertung**

SAMSUNG

# Ziele der Befragung

# Befragungsziele

- 168 befragte Wanderer
- Befragung im Zeitraum 11.5.-15.5.2017 (kein Ferienzeitraum)
- 4 Interviewer an 7 Orten in der Zentral-Tramuntana
- Fragebogen mit 23 Fragen

## Zentrale Fragen:

- Wer sind die Wanderer?
- Wie verhalten Sie sich auf der Wanderung?
- Wie empfinden Sie die Landschaft?
- Wie muss ein Mitmach-Angebot gestaltet sein, damit es attraktiv wird?



# Befragungsorte



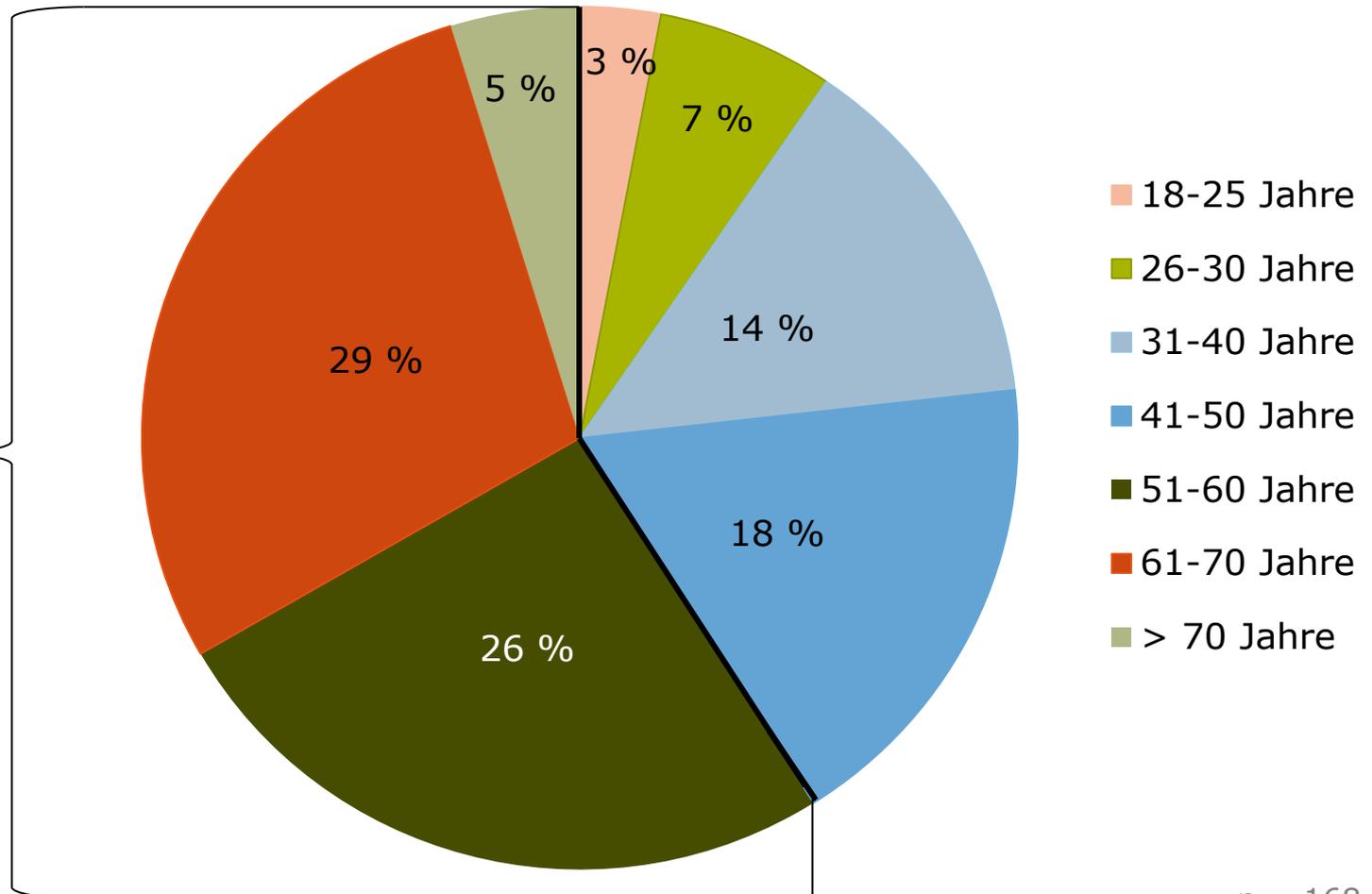
n = 168 (Angabe in absoluten Zahlen)

# Typologie der befragten Wanderer

# Befragte Wanderer: Alter

Frage: Wie alt sind Sie?

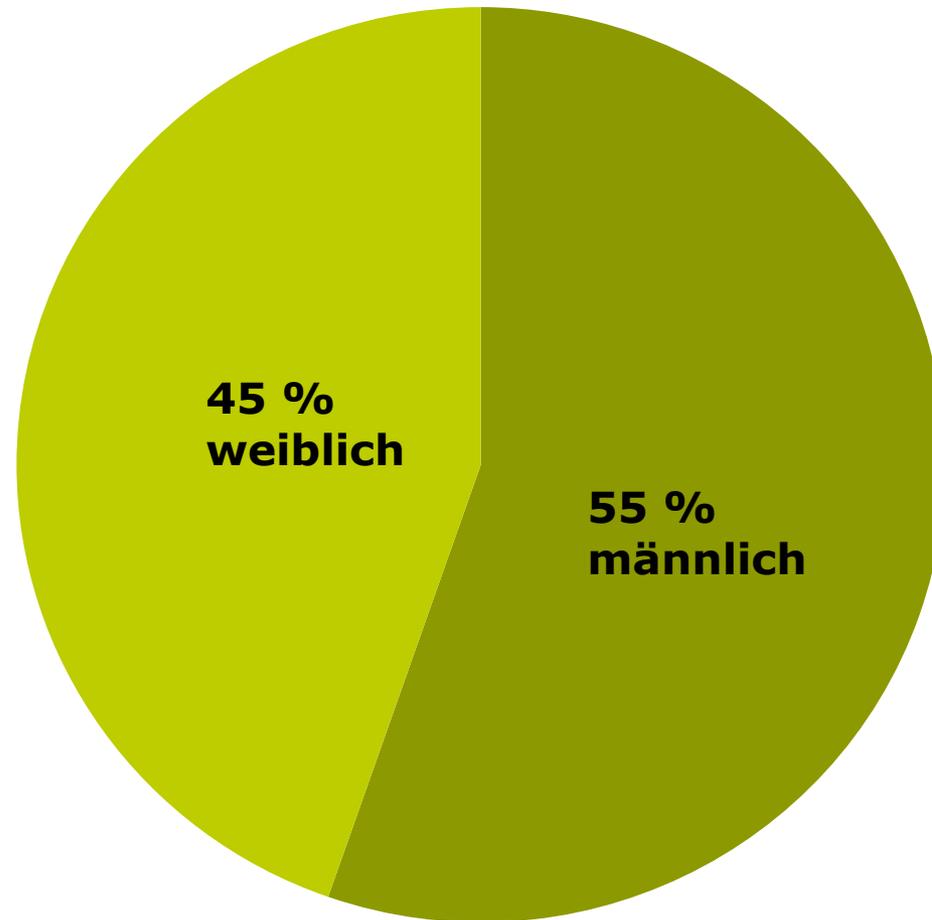
**Wanderer  
> 50 Jahre**  
( $\cong$  60% aller  
Befragten)



n = 168

# Befragte Wanderer: Geschlecht

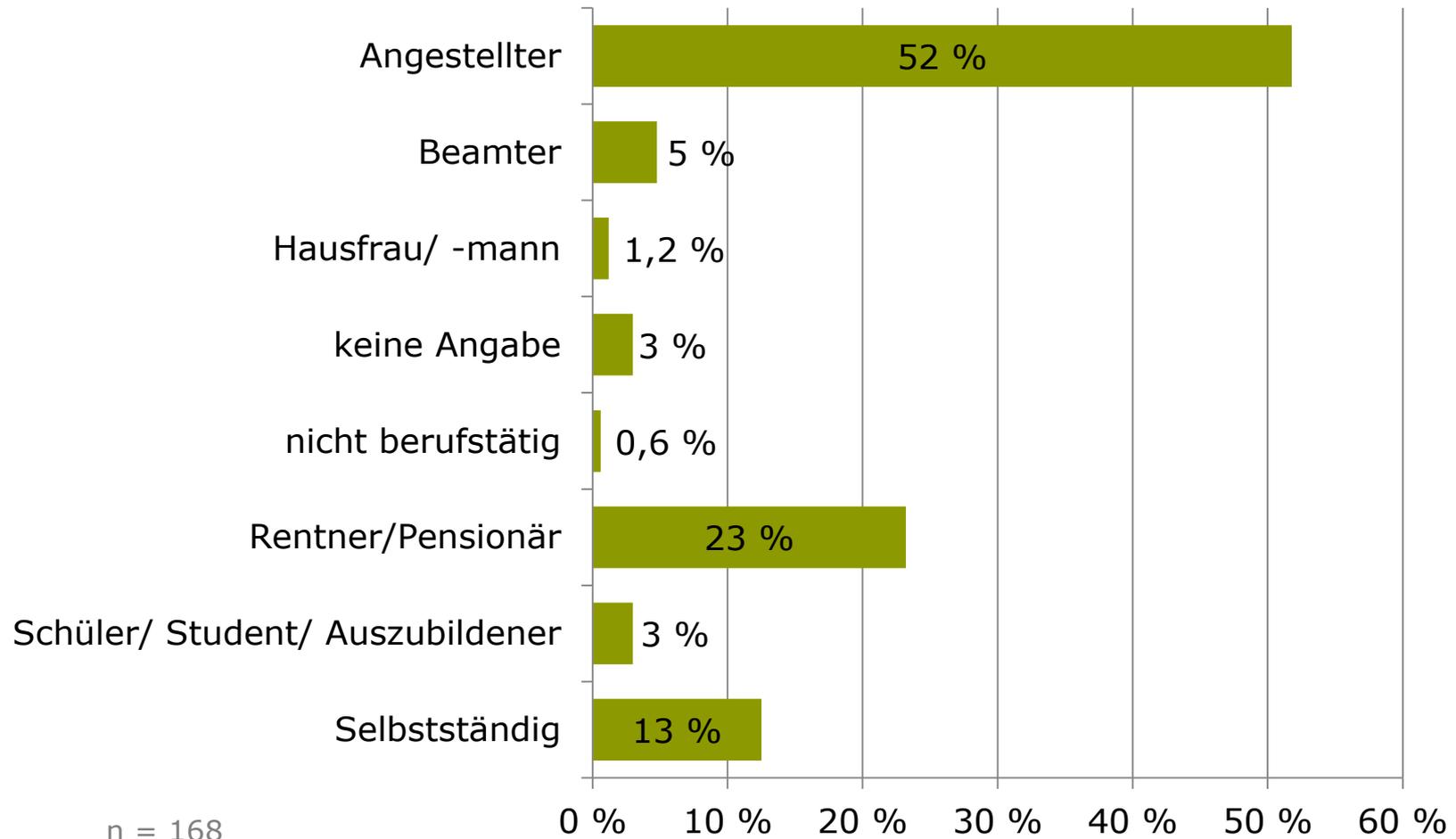
Befragte Person ist ...



n = 150

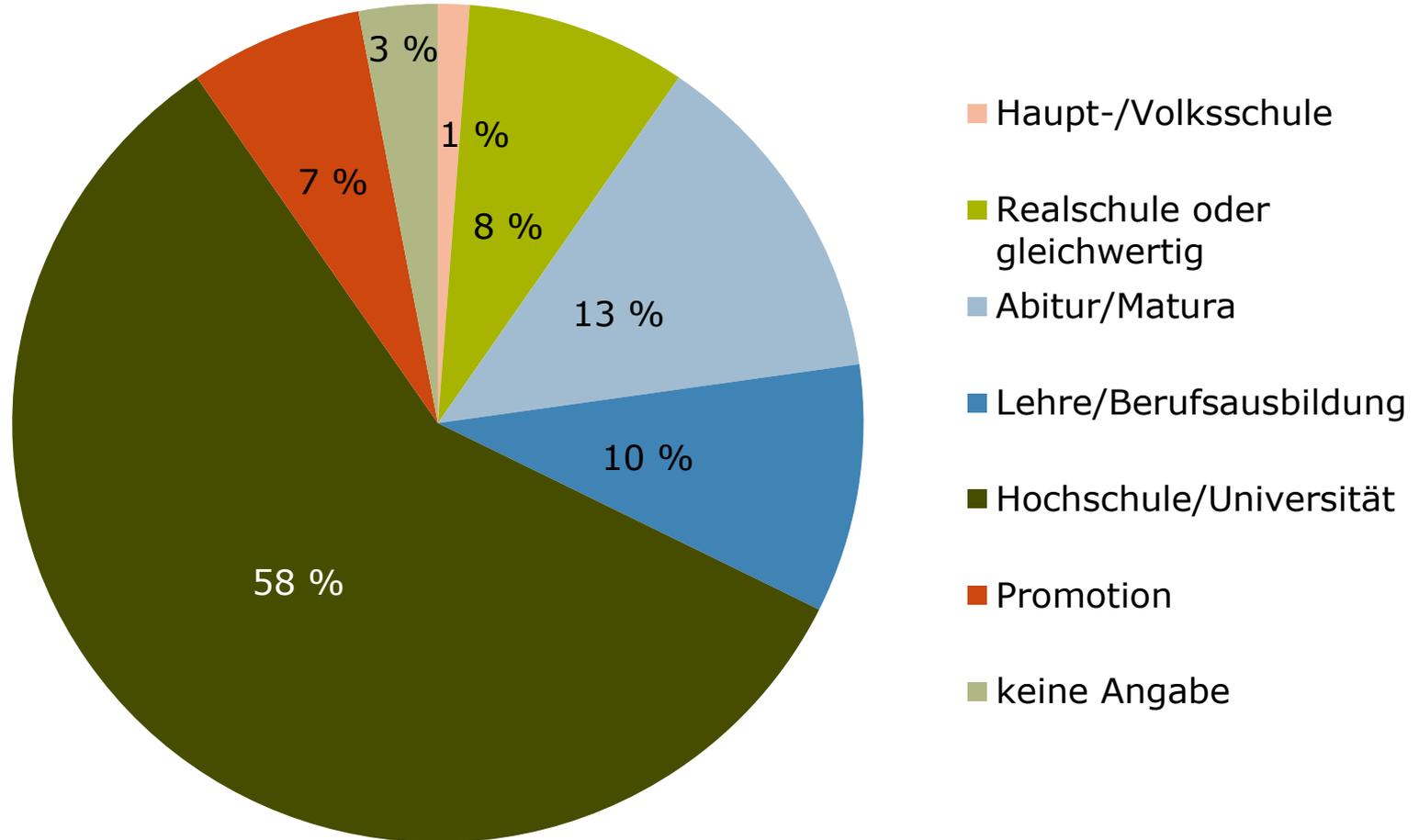
# Befragte Wanderer: Berufsgruppe

Frage: Welcher Berufsgruppe ordnen Sie sich zu?



# Befragte Wanderer: Höchster Bildungsabschluss

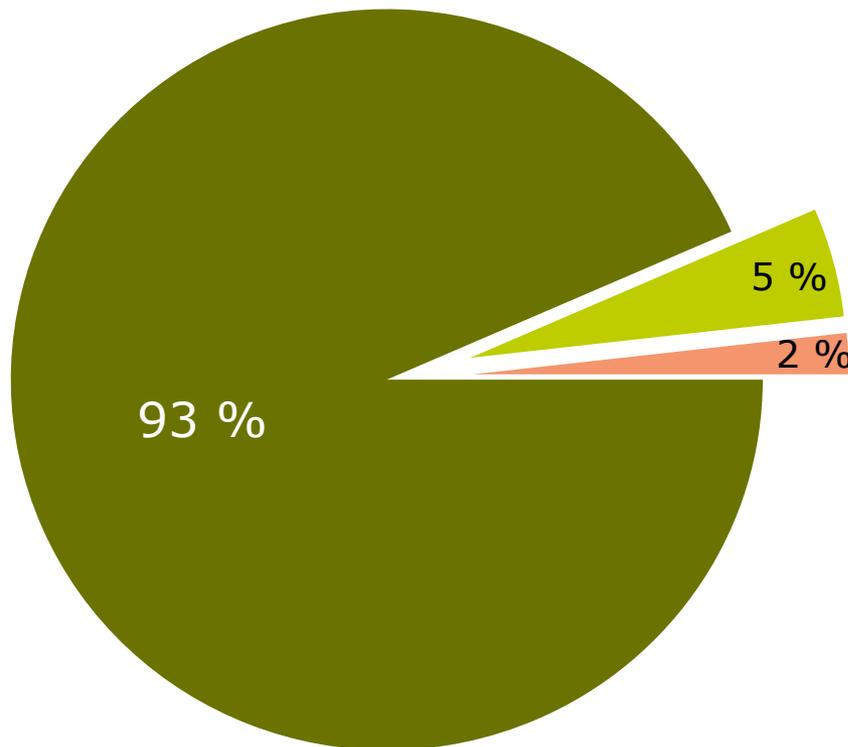
Frage: Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?



n = 167

# Befragte Wanderer: Herkunft

Frage: In welchem Land sowie Bundesland/Kanton wohnen Sie?

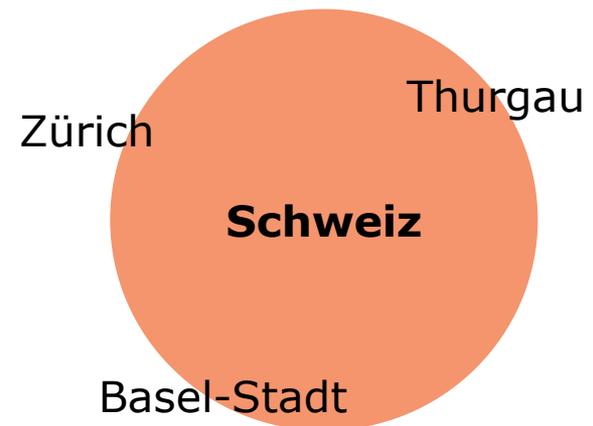


n = 168

■ Deutschland ■ Österreich ■ Schweiz



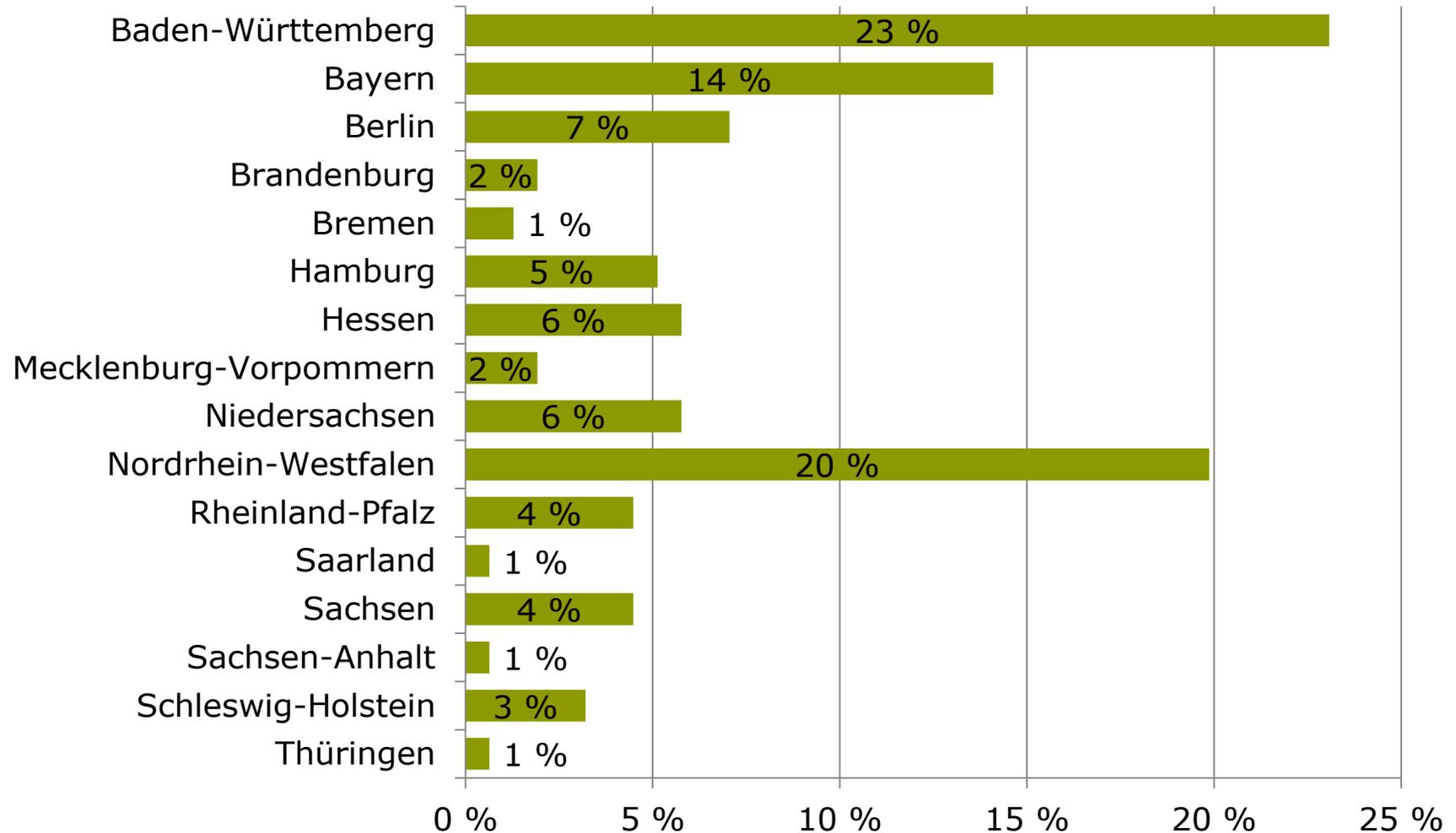
n = 8



n = 3

# Befragte Wanderer: Herkunft

Frage: In welchem Land sowie Bundesland/Kanton wohnen Sie?

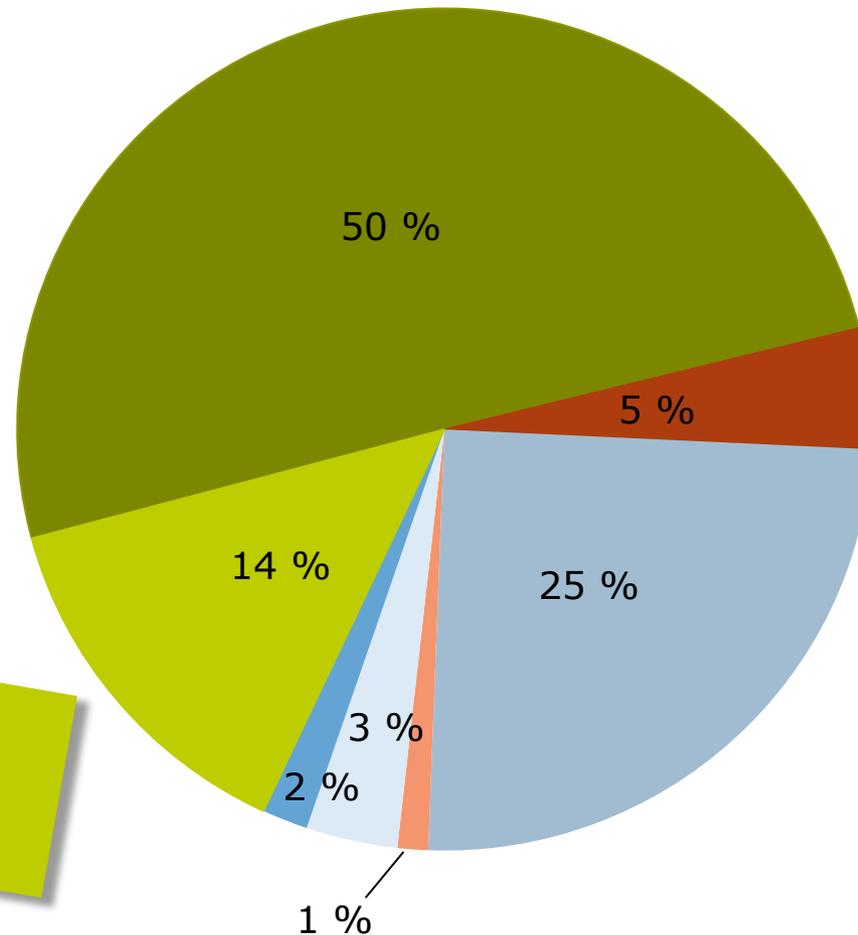


n = 156

# Befragte Wanderer: Unterkunftsart

Frage: In welcher Unterkunftsart übernachteten Sie?

- Hotel
- Pension
- Ferienwohnung
- Jugendherberge
- Refugi
- Familie/ Bekannte
- Sonstiges

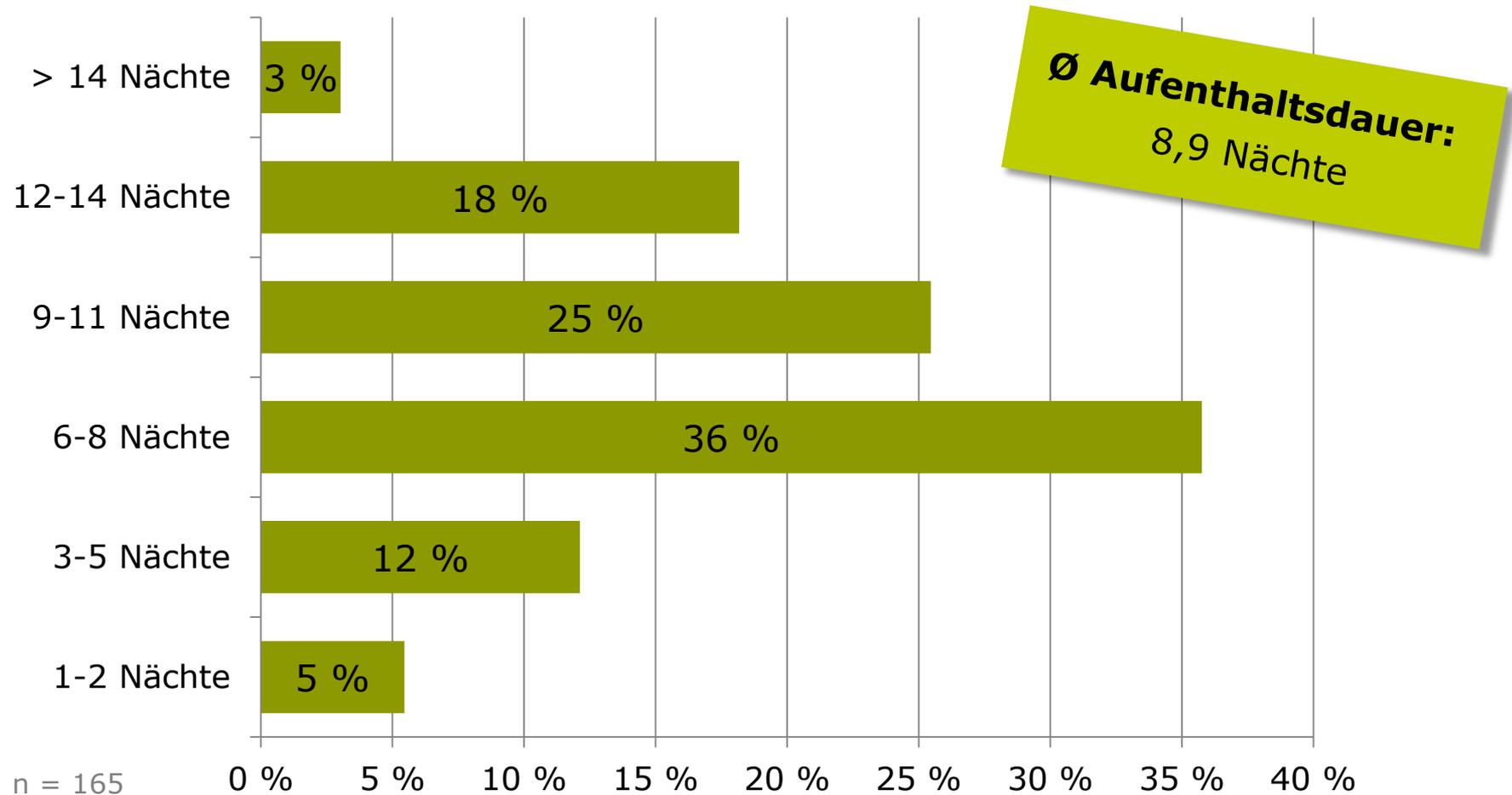


**Sonstiges:**  
Finca, Zelt, eigenes Haus,  
Hütten, Hostel oder  
unterschiedliche Unterkünfte

n = 173

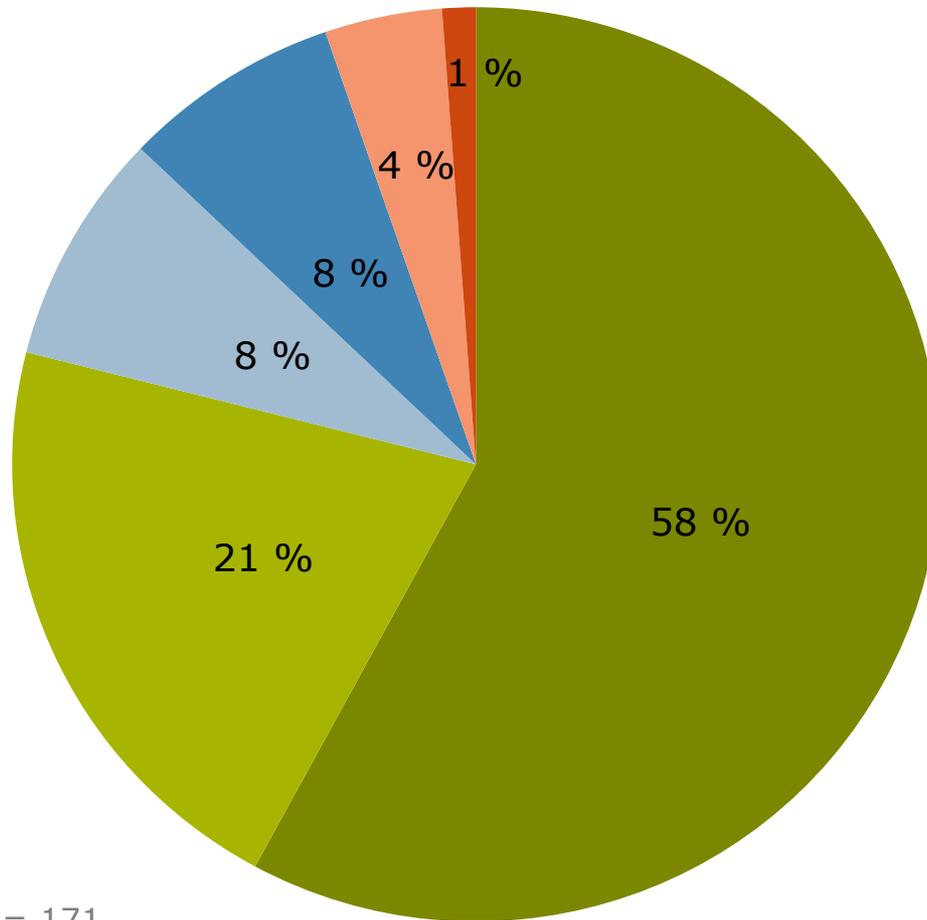
# Befragte Wanderer: Aufenthaltsdauer

Frage: Wie viele Nächte bleiben Sie in diesem Ort?



# Befragte Wanderer: Wanderbegleitung

Frage: Mit wem wandern Sie?



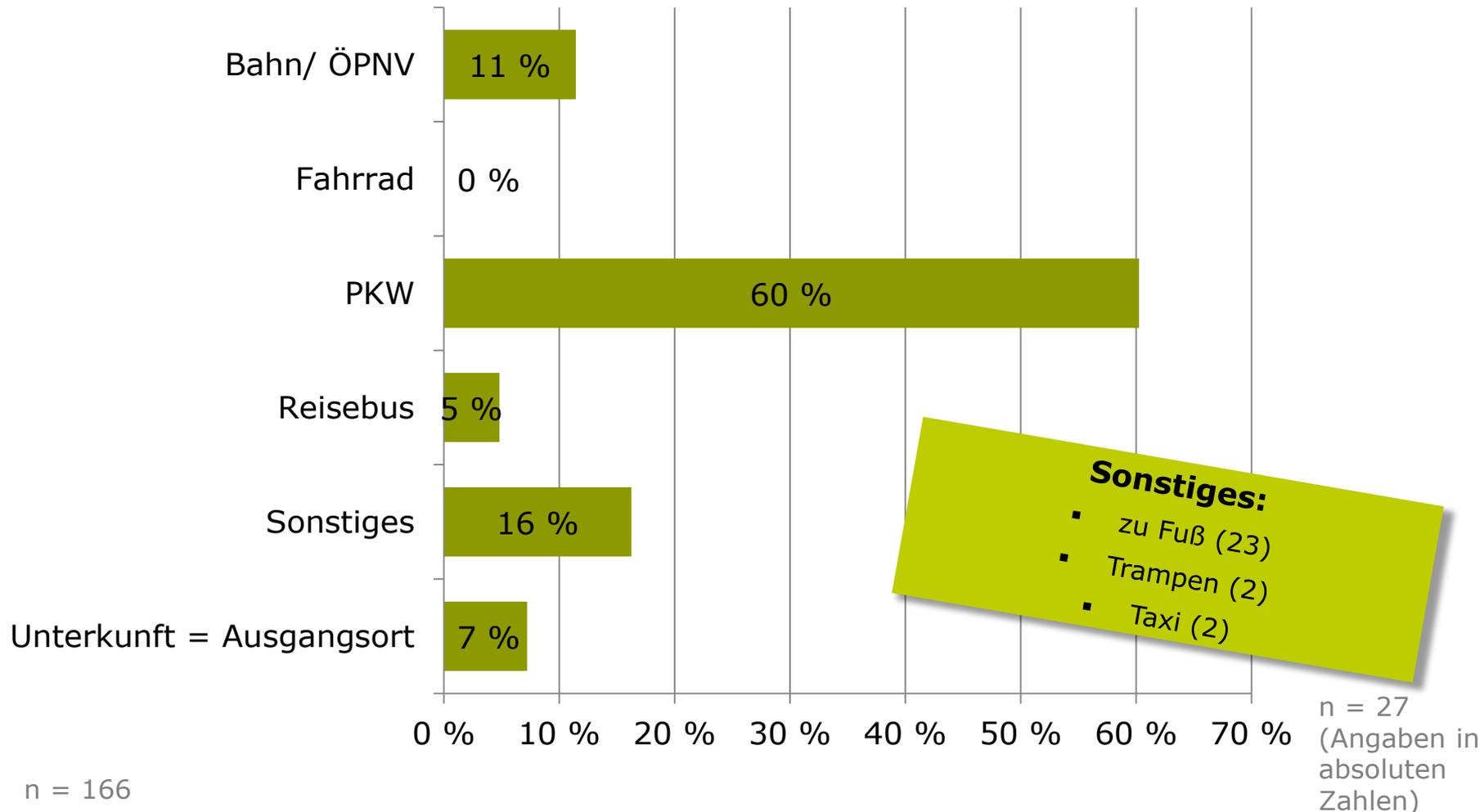
n = 171

Mehrheit wandert mit  
**Partner** oder  
**Freunden/Bekannten**

- mit Partner
- mit Freunden/ Bekannten
- allein
- organisierte Reisegruppe
- mit Partner und Kind(ern)
- Sonstige

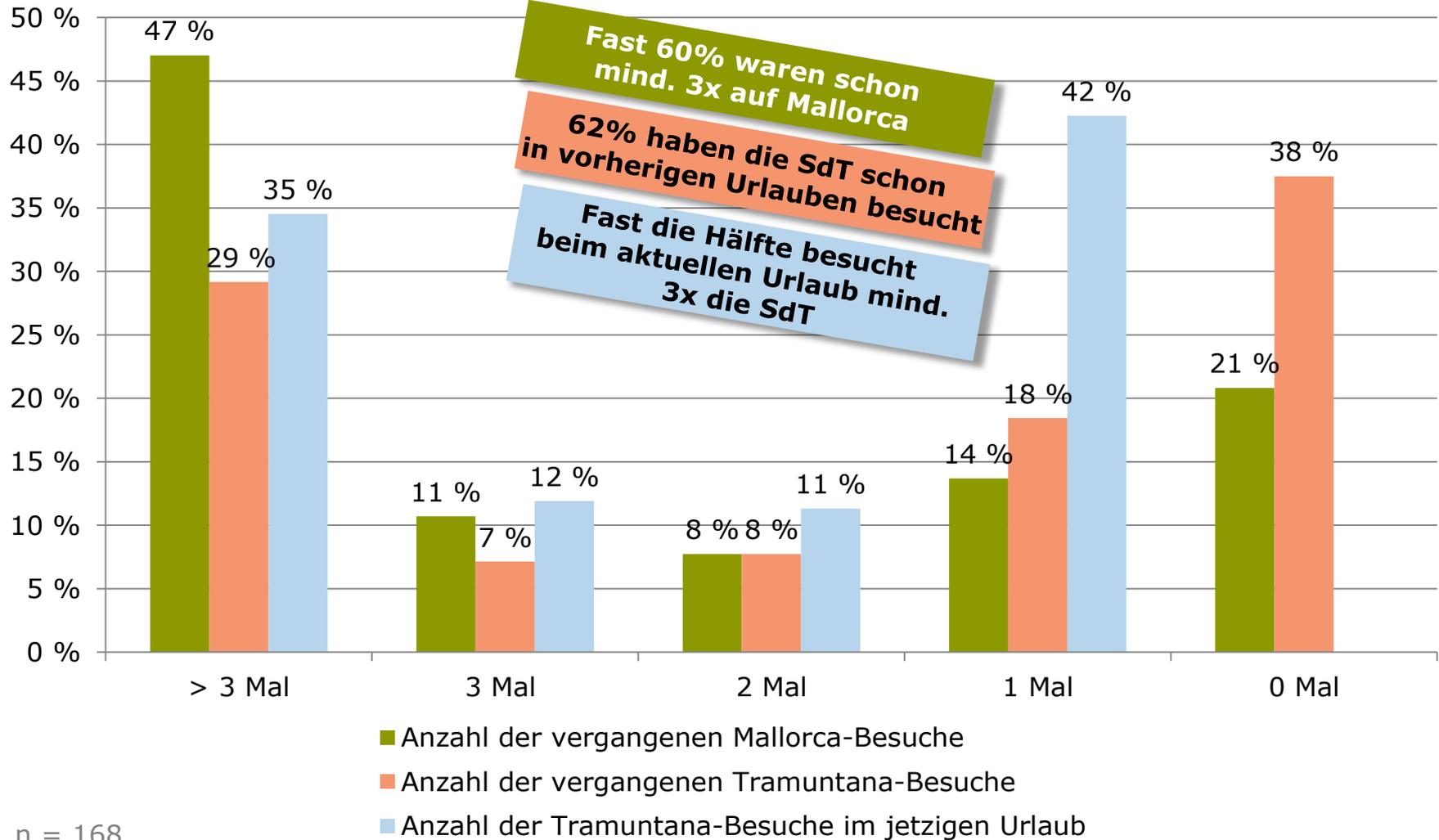
# Befragte Wanderer: Verkehrsmittel zur Anreise

Frage: Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie zum Ausgangspunkt Ihrer Wanderung gelangt?



# Anzahl der Tramuntana- bzw. Mallorca-Besuche

Frage: Wie oft haben Sie die Tramuntana/die Insel Mallorca bereist?



n = 168

# Fazit: Typologie der deutschsprachigen Wanderer

- **Über 50 Jahre alt (60%), mit hohem Bildungsabschluss (58%), mit Partner und Freunden/Bekannten wandernd (79%)**
- **Zur Hälfte Angestellte, ein Viertel sind Rentner**
- **Wohnhaft in BaWü (23%), NRW (20%) und Bayern (14%)**
- **Hohe Aufenthaltsdauer (Ø 9 Tage)**
- **Vorwiegend Hotel- (50%) und Ferienwohnungs-Urlauber (25%)**
- **Mehrheitlich PKW-Nutzung im Urlaub (60%)**
- **Besucher sind Mallorca-Kenner und besuchen die Tramuntana wiederholt**



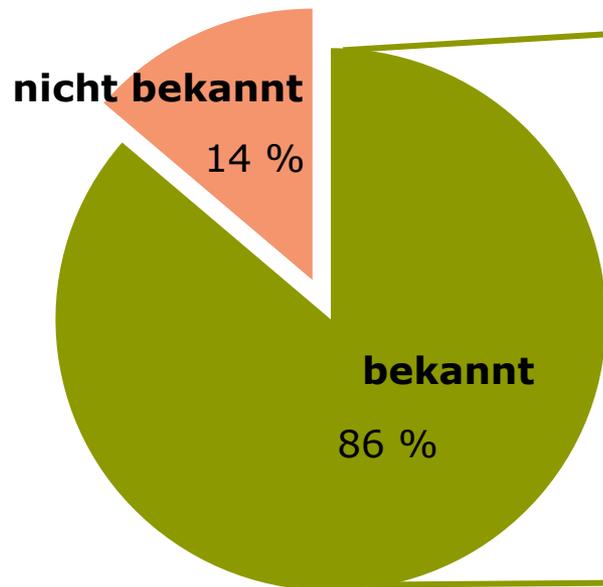
# Ansichten und Interessen der Befragten

# Schutzstatus

Fragen: Ist Ihnen bekannt, ob die Landschaft der Serra de Tramuntana über einen besonderen Schutzstatus bzw. eine bestimmte Auszeichnung verfügt?

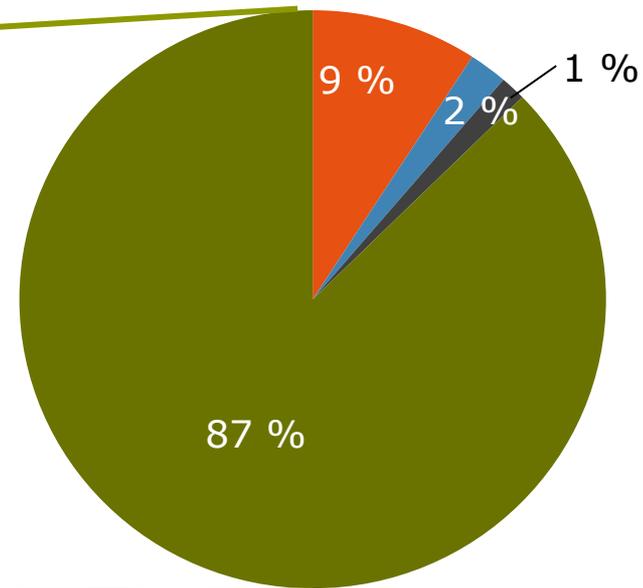
Falls bekannt, über welchen Schutzstatus/welche Auszeichnung verfügt die SdT?

Bekanntheit des Schutzstatus'



n = 168

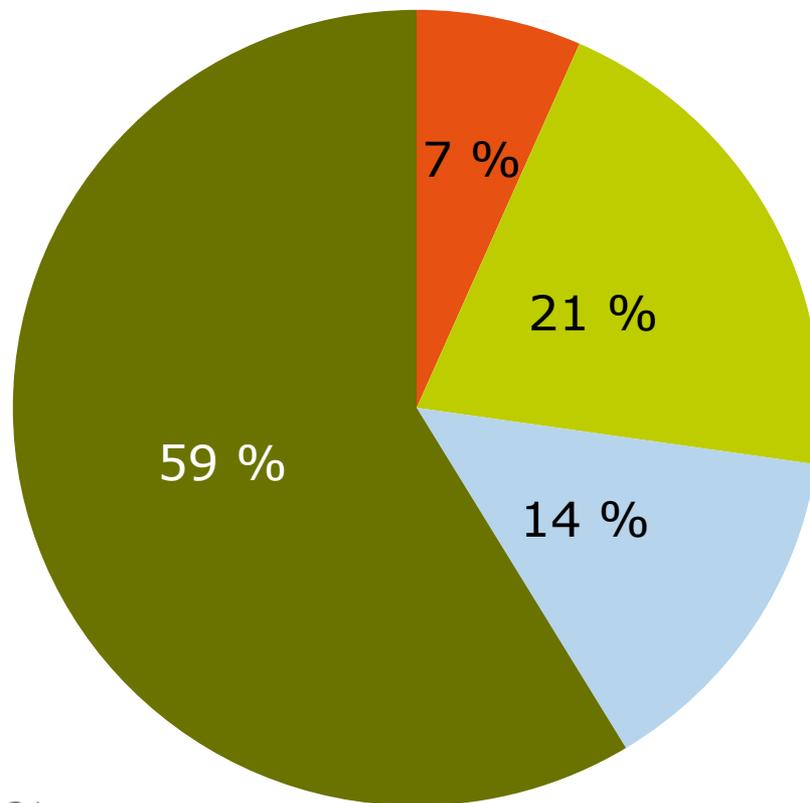
Nennung des Schutzstatus'



- Naturschutzgebiet
- Biosphärenreservat
- Nationalpark
- Landschaftsschutzgebiet
- Naturpark
- UNESCO-Weltkulturerbe

# Bedeutung des UNESCO-Titels für den Besuch

Frage: Welche Rolle spielte der UNESCO-Titel bei Ihrer Entscheidung, die Serra de Tramuntana zu besuchen?



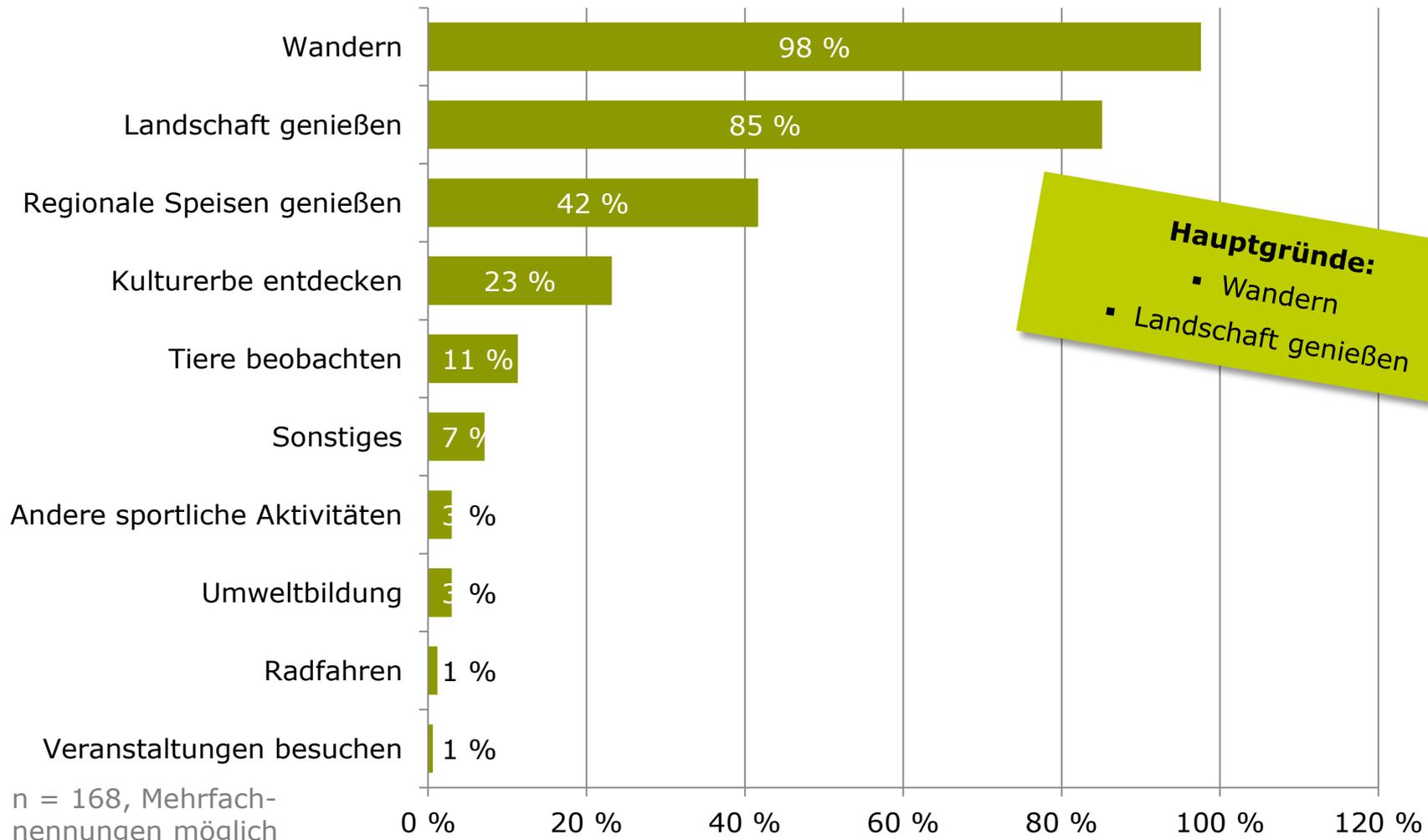
n = 121

→ UNESCO-Titel spielt größtenteils kaum eine bzw. keine Rolle

- sehr große Rolle
- große Rolle
- kaum eine Rolle
- keine Rolle

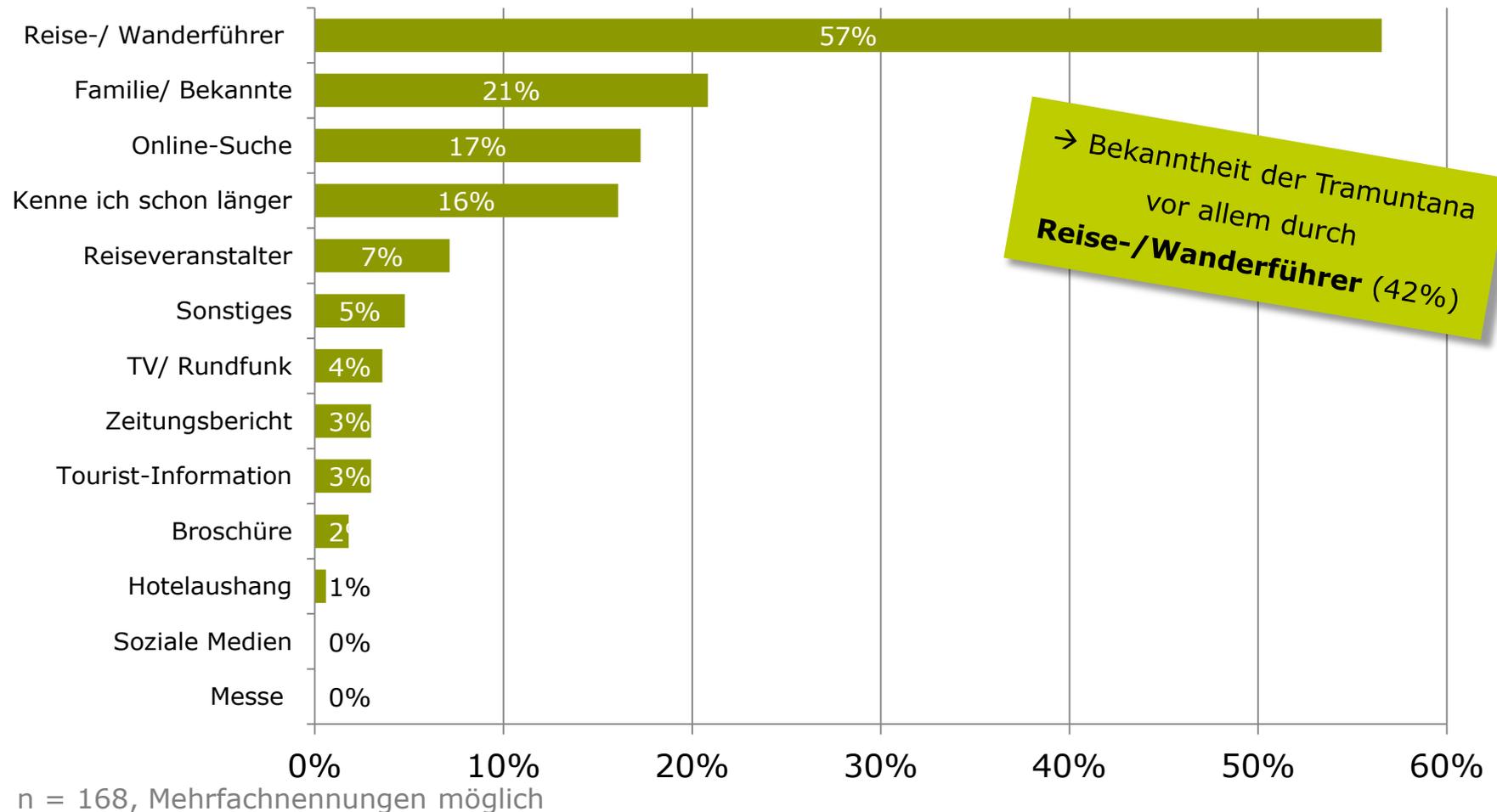
# Grund für den Ausflug

Frage: Was ist der Grund für Ihren Ausflug in die Serra de Tramuntana?



# Aufmerksamkeit der Wanderwege in der Tramuntana

**Frage: Wie sind Sie auf die Wanderwege in der Tramuntana aufmerksam geworden?**

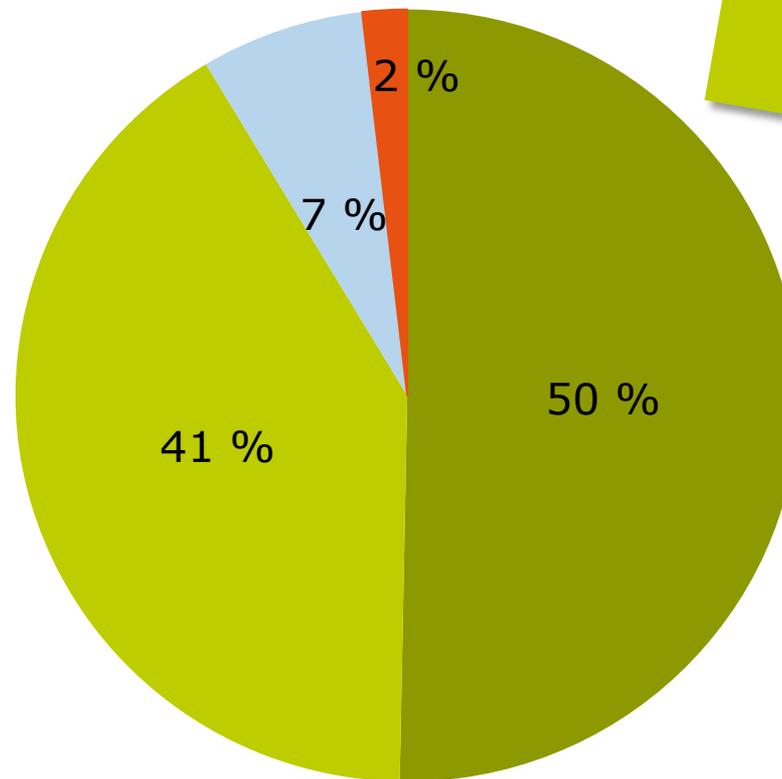


# Bekanntheit von Gebirgs-Wanderführern

**Frage: Ist Ihnen das Angebot von geführten Gebirgs-Wanderungen durch geschulte Gästeführer, den sogenannten Mountain Guides, bekannt?**

**→ sehr geringe Bekanntheit und Inanspruchnahme von Mountain Guides**

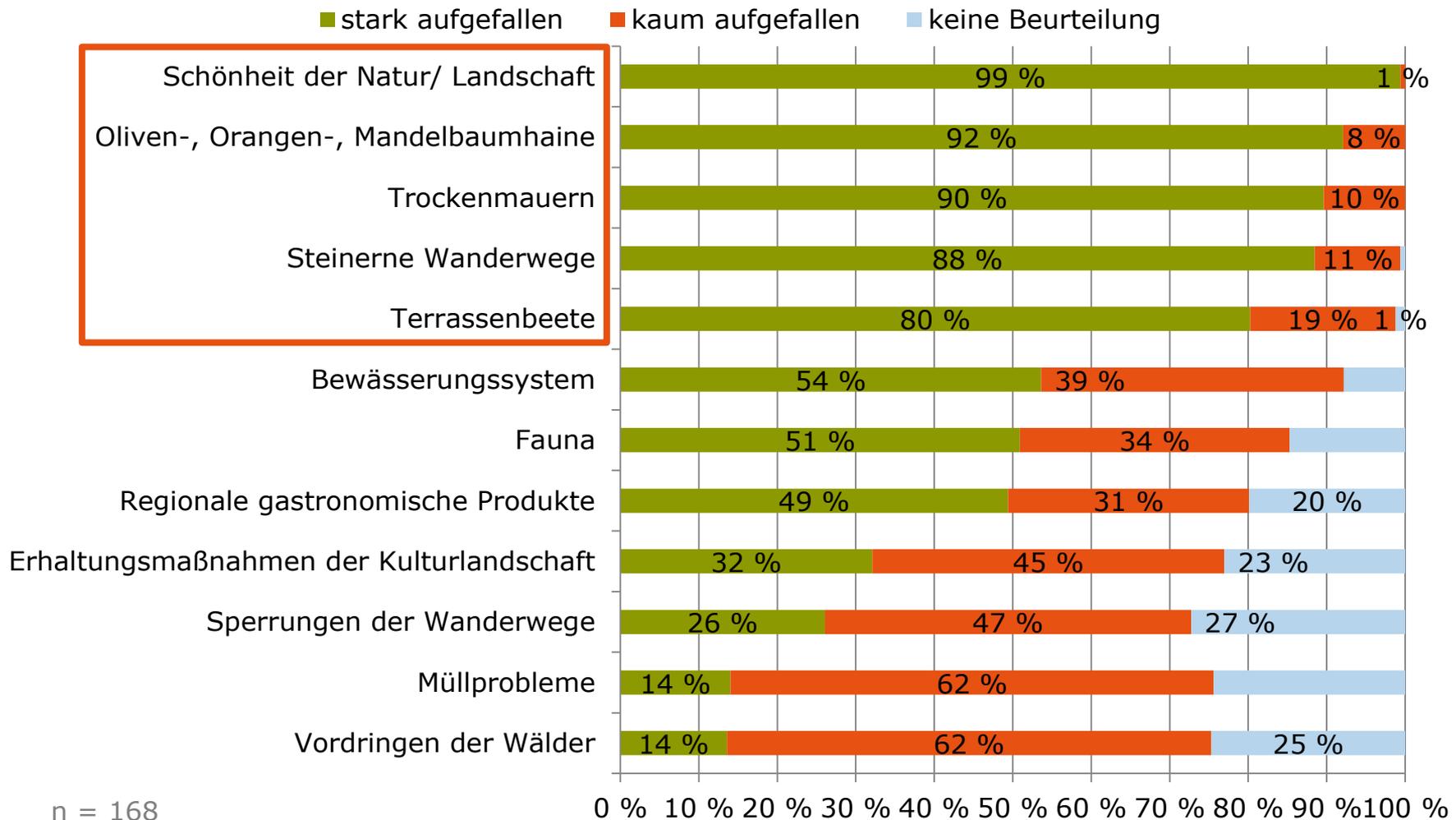
- nicht bekannt
- davon gehört, aber nicht in Anspruch genommen
- bereits Führung erhalten
- Gästeführer war Bestandteil des Reisepakets



n = 163

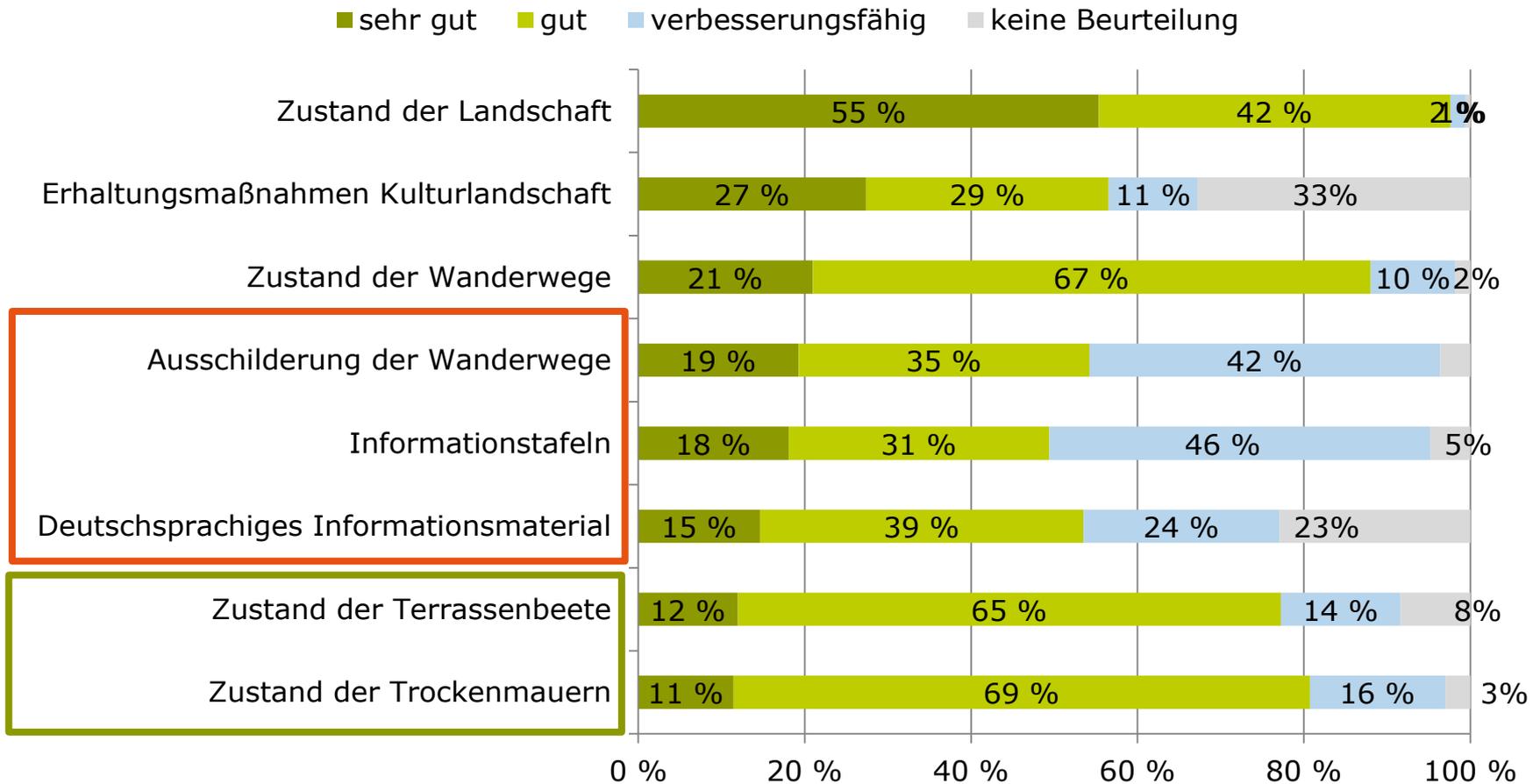
# Aspekte in der Tramuntana

**Frage: Welche Aspekte sind Ihnen bei Ihrer Wanderung in der Tramuntana aufgefallen?**



# Bewertung der Qualität der Aspekte

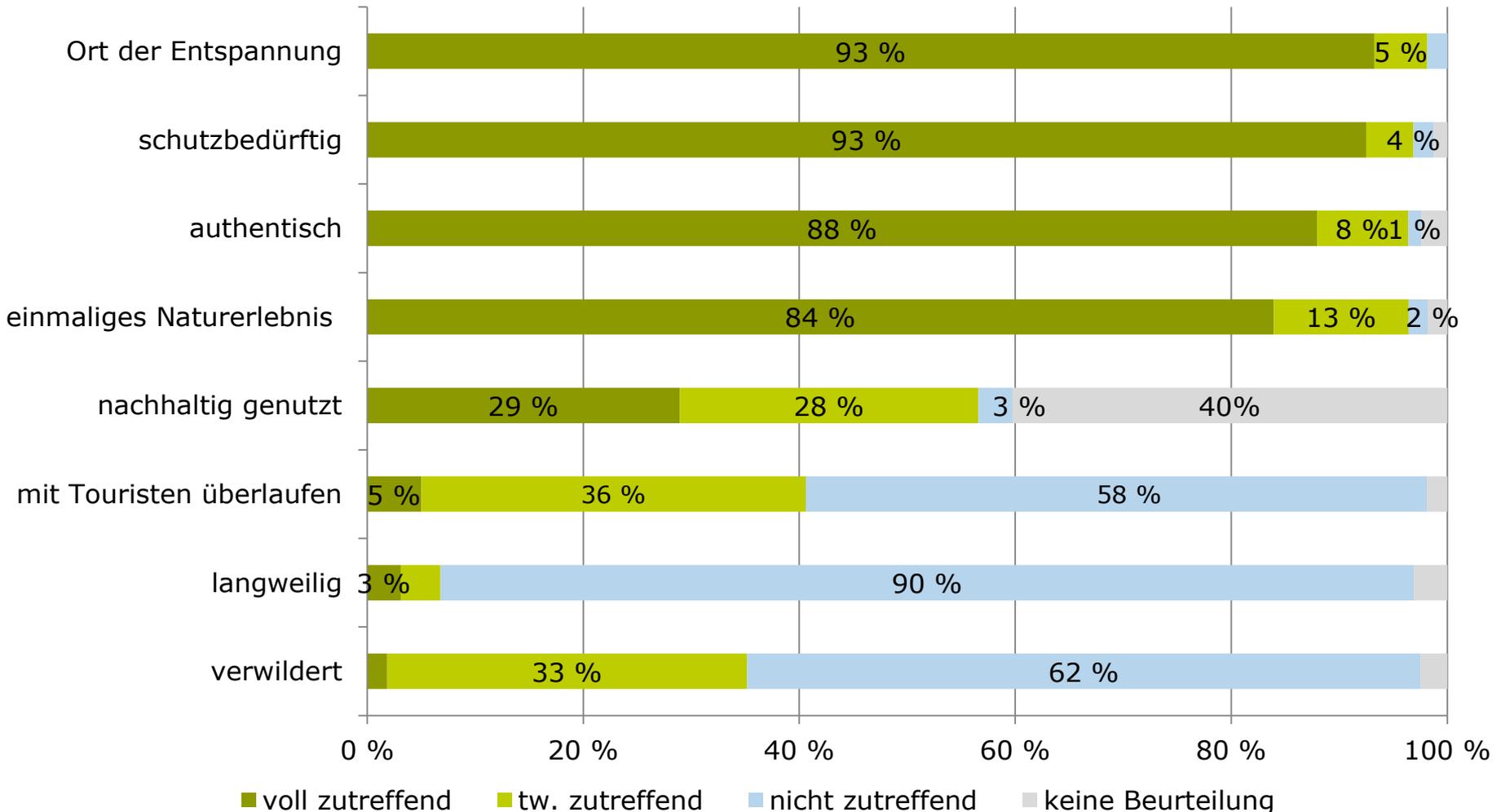
Frage: Wie bewerten Sie die Qualität der folgenden Aspekte?



n = 168

# Beurteilung von Eigenschaften

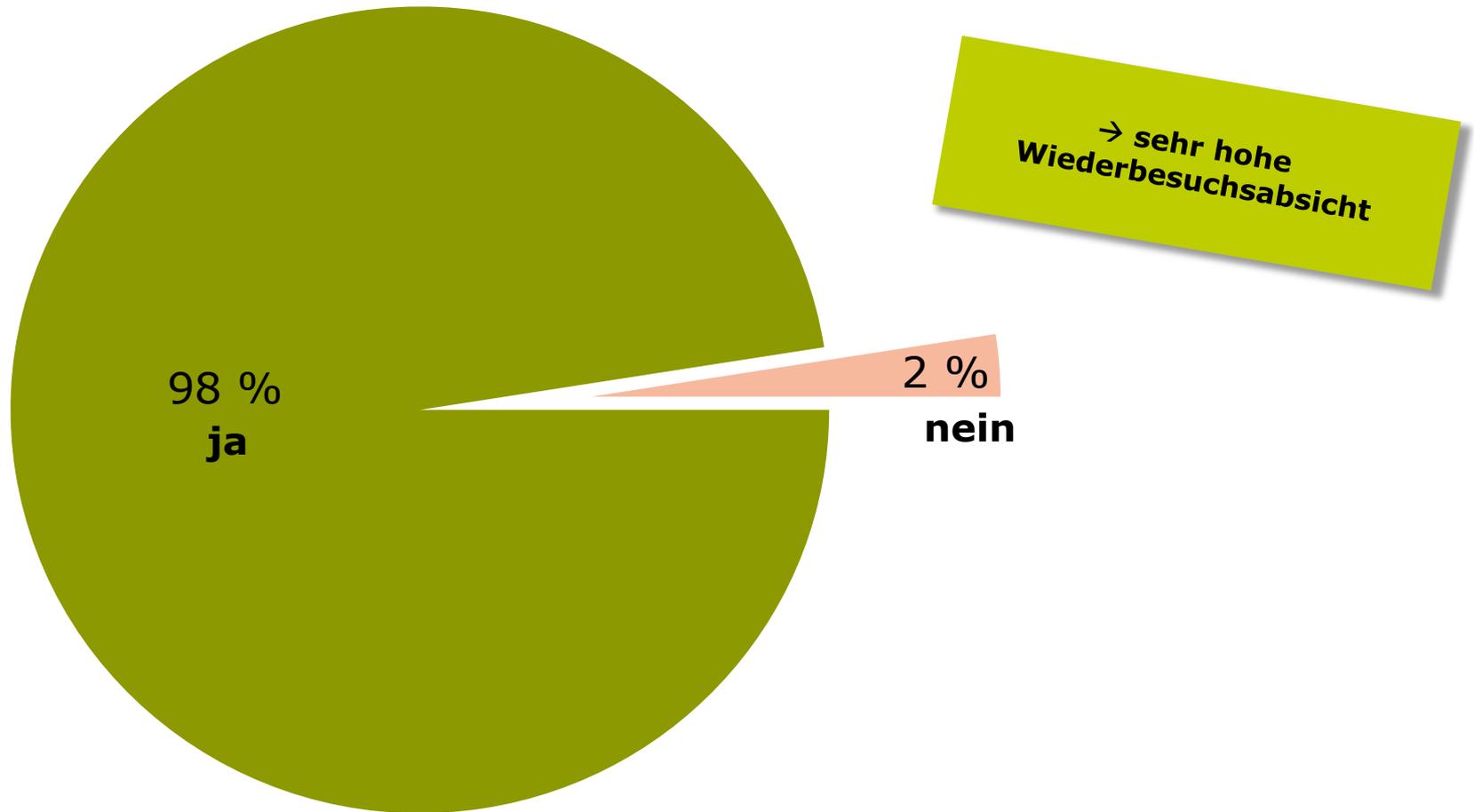
Frage: Wie beurteilen Sie folgende Eigenschaften der Tramuntana? Die Tramuntana ist ...



n = 168

# Wiederbesuchsabsicht

Frage: Würden Sie die Tramuntana in Zukunft erneut besuchen?



n = 161

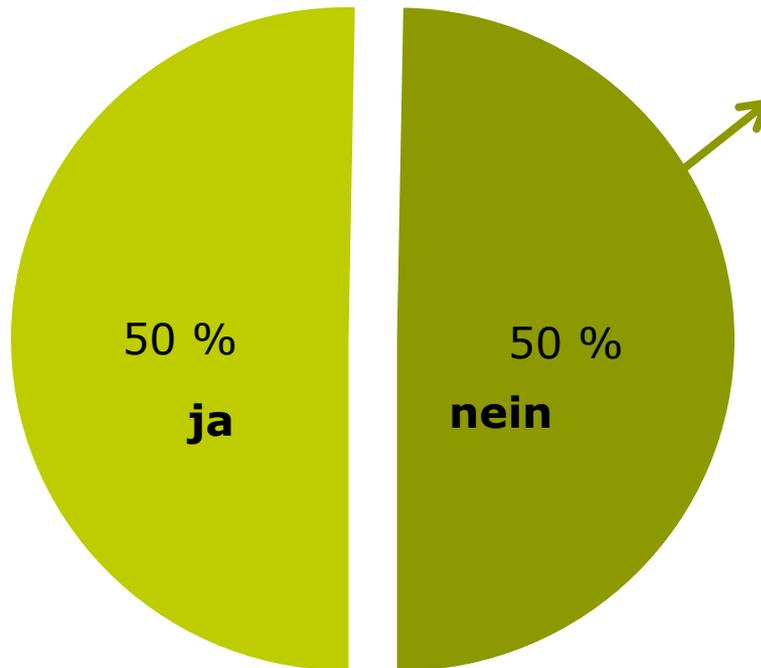
# Fazit: Interessen und Ansichten der Besucher

- **Hohe Bekanntheit** des **UNESCO**-Titels, Titel spielt aber kaum bzw. **keine Rolle** bei der **Reise-Entscheidung**
- **Wandern** und **Landschaft** genießen sind **Hauptmotive**
- **Typische, landschaftsprägende Elemente fallen Besuchern auf:**
  - Trockenmauern, steinernde Wanderwege, Olivenbäume, Terrassenbeete
  - Sperrungen, Müllprobleme und Vordringen der Wälder werden kaum wahrgenommen
- **Kaum Problembewusstsein** für Zustand der **Terrassenbeete, Trockenmauern** und **Wanderwege**
- **Verbesserungsbedarf** wird hauptsächlich bei **Ausschilderung und Informationsmaterial** gesehen (Start der Wanderwege schwierig zu finden, Wanderschilder nicht deutschsprachig, ausgeschilderte Wanderwege kaum aufgefallen/unauffällig)
- **Wahrnehmung der SdT: entspannend, authentisch, einmaliges Naturerlebnis, schutzbedürftig**
- **Weiterhin hohe Wiederbesuchsabsicht**

# Interesse am Mitmach-Angebot

# Bereitschaft zur Teilnahme am Mitmach-Angebot

**Frage:** Wenn es ein solches Angebot gäbe: Wären Sie bereit, an einem halbtägigen Mitmach-Angebot zum Erhalt der Tramuntana teilzunehmen, bei dem auch körperlicher Einsatz gefragt ist? Zum Beispiel bei der Pflege von Terrassenfeldern oder der Reparatur der Trockensteinmauern.



## Bei eigenmotivierter Nennung des Grundes:

- „Urlaub ist Urlaub“ (10)
- Zeitmangel (6)
- Alter (2)
- Andere Regionen sind wichtiger (1)
- Zu anstrengend (1)

n = 21 (Angaben in absoluten Zahlen)

n = 168

# Profil der Mitmachwilligen

- **Überdurchschnittliche Bereitschaft der unter 50-Jährigen**

Alter	18-25	26-30	31-40	41-50	51-60	61-70	> 70
Bereitschaft	80%	91%	57%	53%	47%	40%	25%

- **Frauen stärker interessiert als Männer**

Geschlecht	Männlich	Weiblich
Bereitschaft	43%	60%

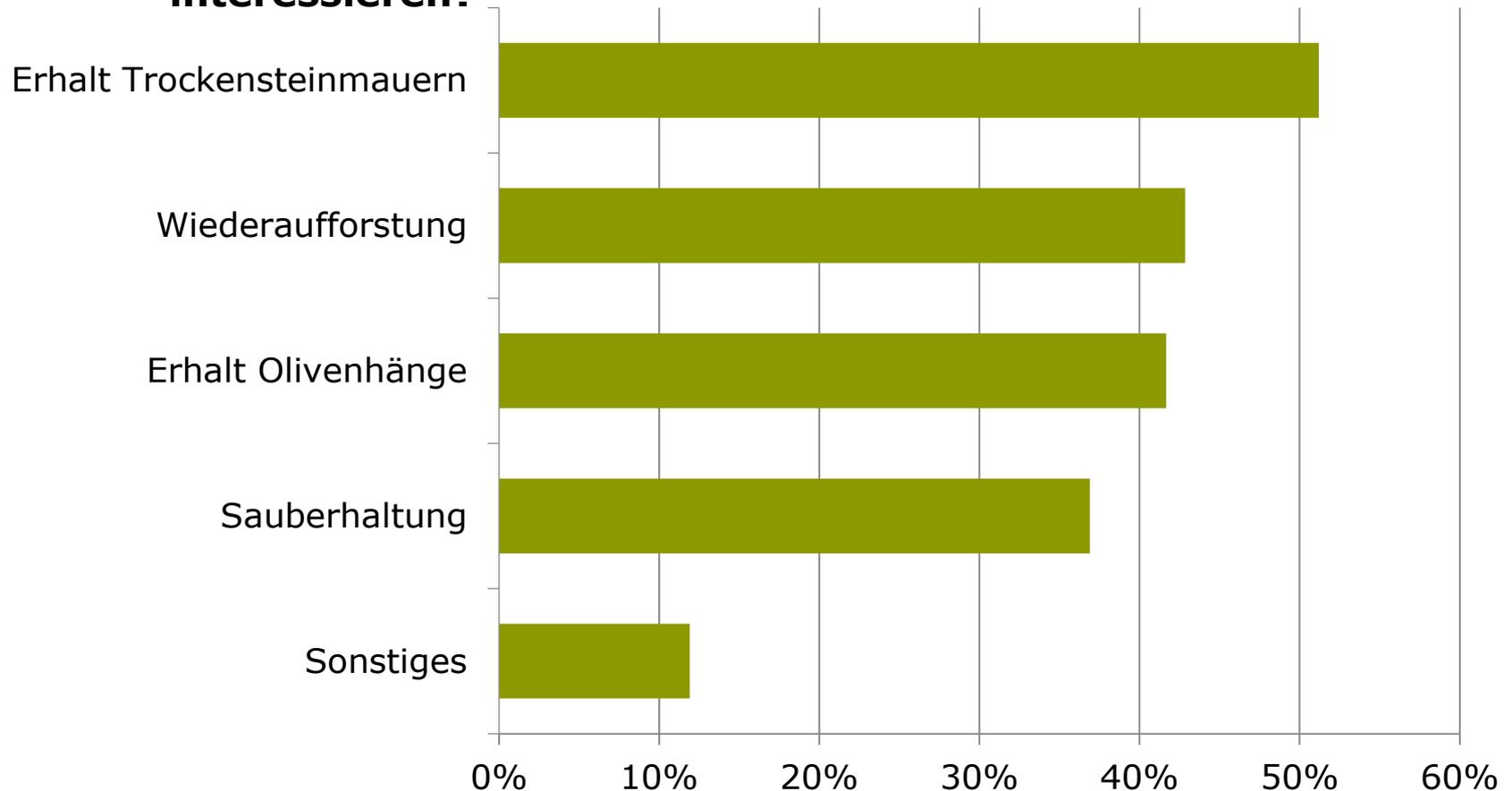
- **Unterdurchschnittliche Bereitschaft bei Rentnern**

Berufsgruppe	Selbstständig	Beamter	Angestellter	Rentner/ Pensionär	Schüler/ Student/ Auszubildener
Bereitschaft	57%	63%	48%	38%	80%

*Kursiv: Fallzahl unter 10*

# Interesse an angeleiteten Aktivitäten

**Frage: Falls ja, welche angeleiteten Aktivitäten würden Sie interessieren?**

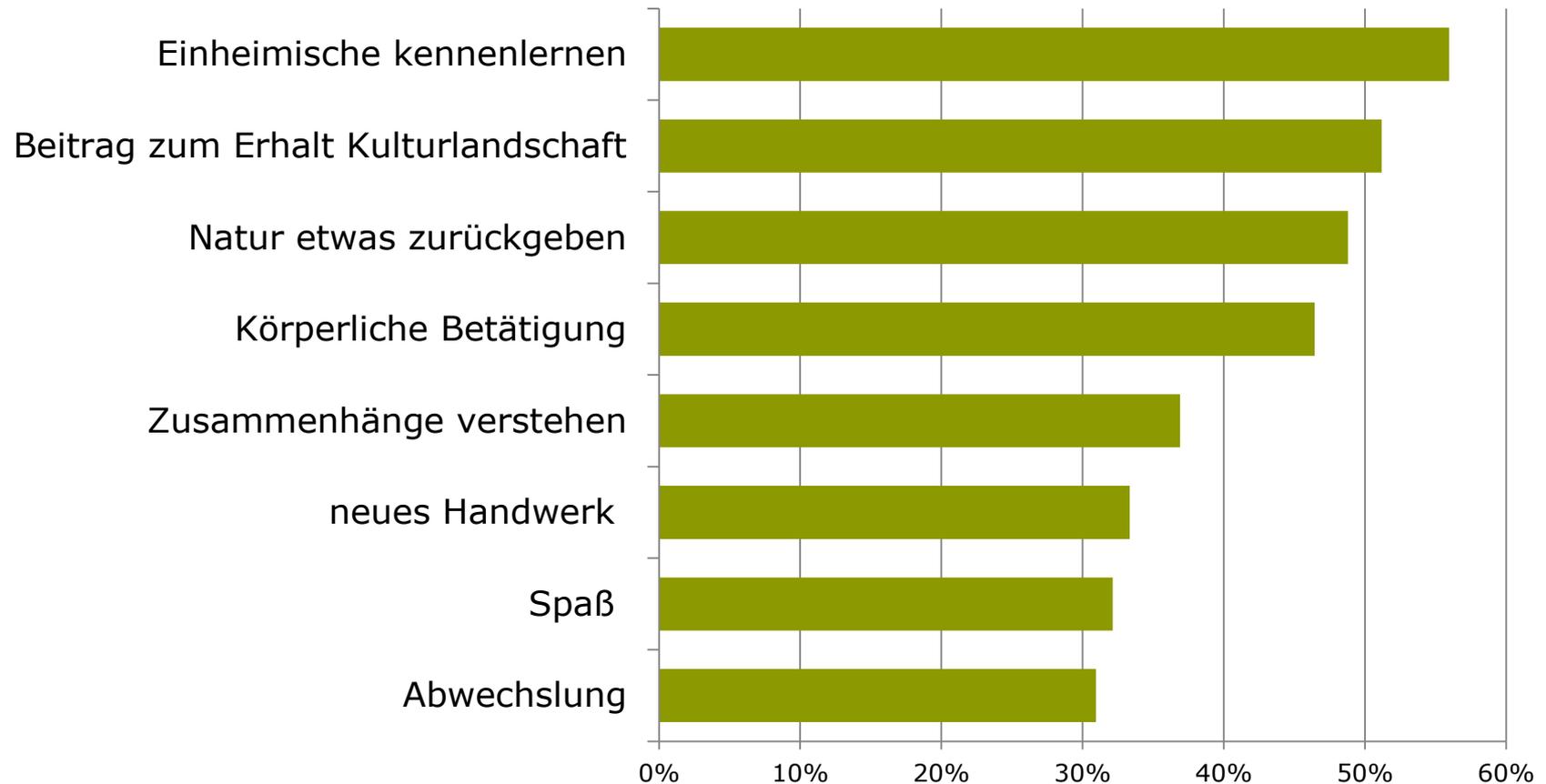


n = 84; Mehrfachnennungen möglich

Sonstiges: Verbesserung der Wanderwege, Wegmarkierungen, Aktivitäten mit Einheimischen (Wanderung, gemeinsames Essen), Landwirtschaft, Versorgung der Arbeitenden

# Motive zur Teilnahme am Mitmach-Angebot

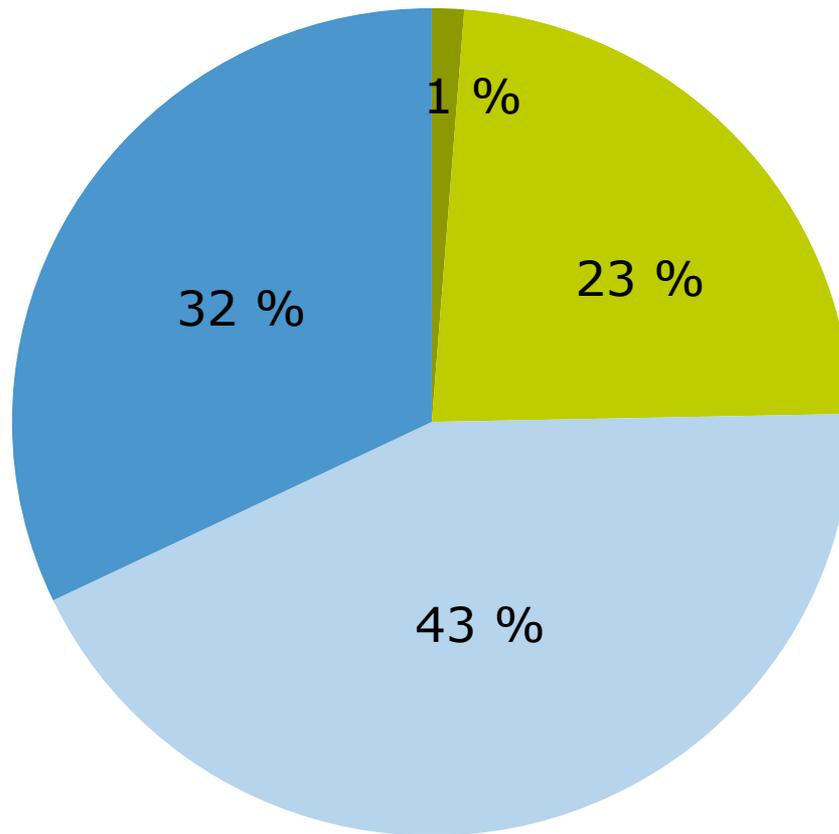
**Frage: Was würde Sie an dem Mitmach-Angebot am meisten interessieren?**



n = 84; Mehrfachnennungen möglich

# Zeitaufwand zum Mitmach-Angebot

Frage: Wie viel Zeit würden Sie sich für ein solches Mitmach-Angebot nehmen?



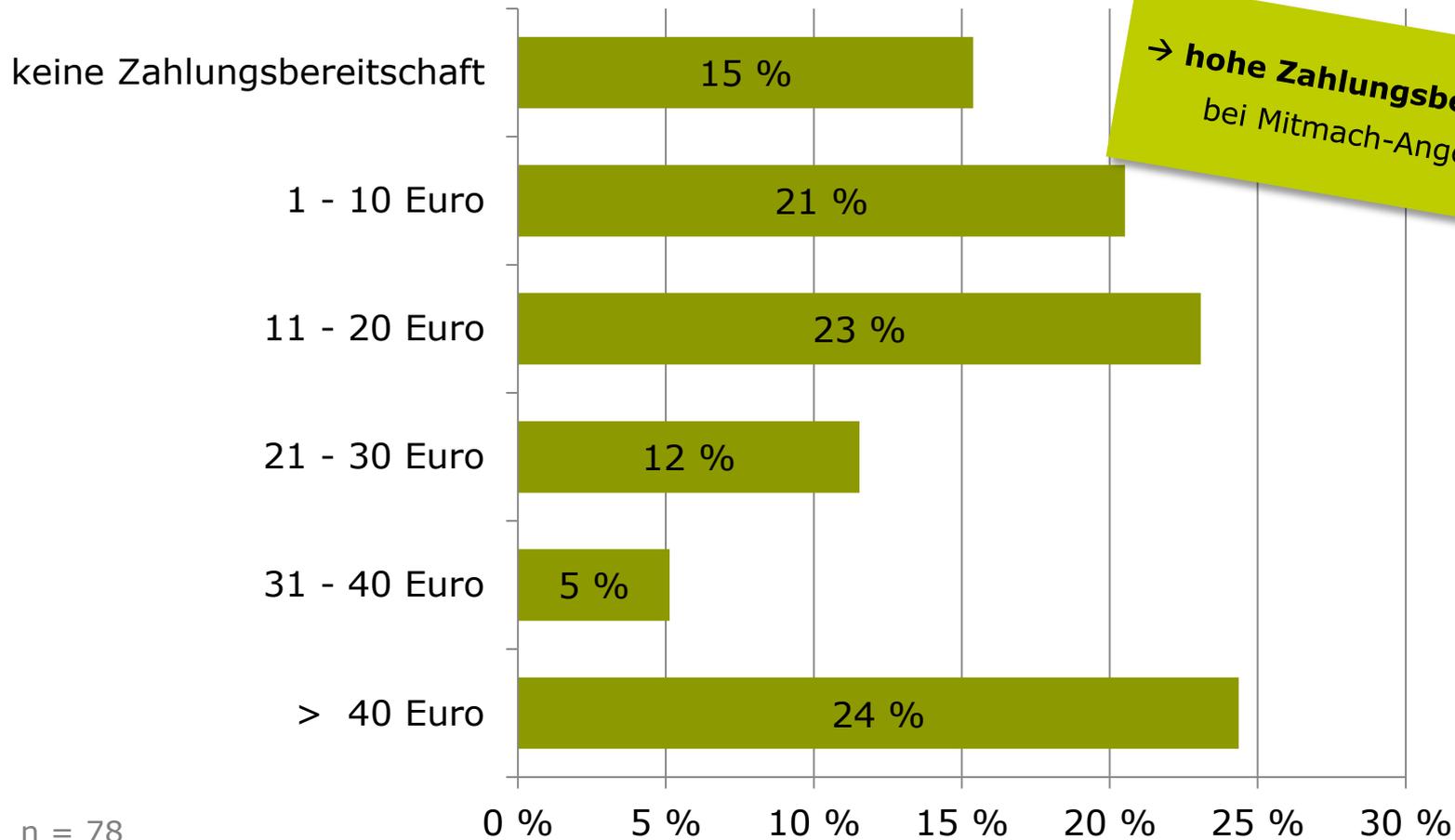
→ Mehrheit hat Interesse an **ganz- bzw. mehrtägigen Angeboten**

- bis zu 2 Stunden
- einen halben Tag
- einen ganzen Tag
- mehrere Tage hintereinander

n = 81

# Zahlungsbereitschaft

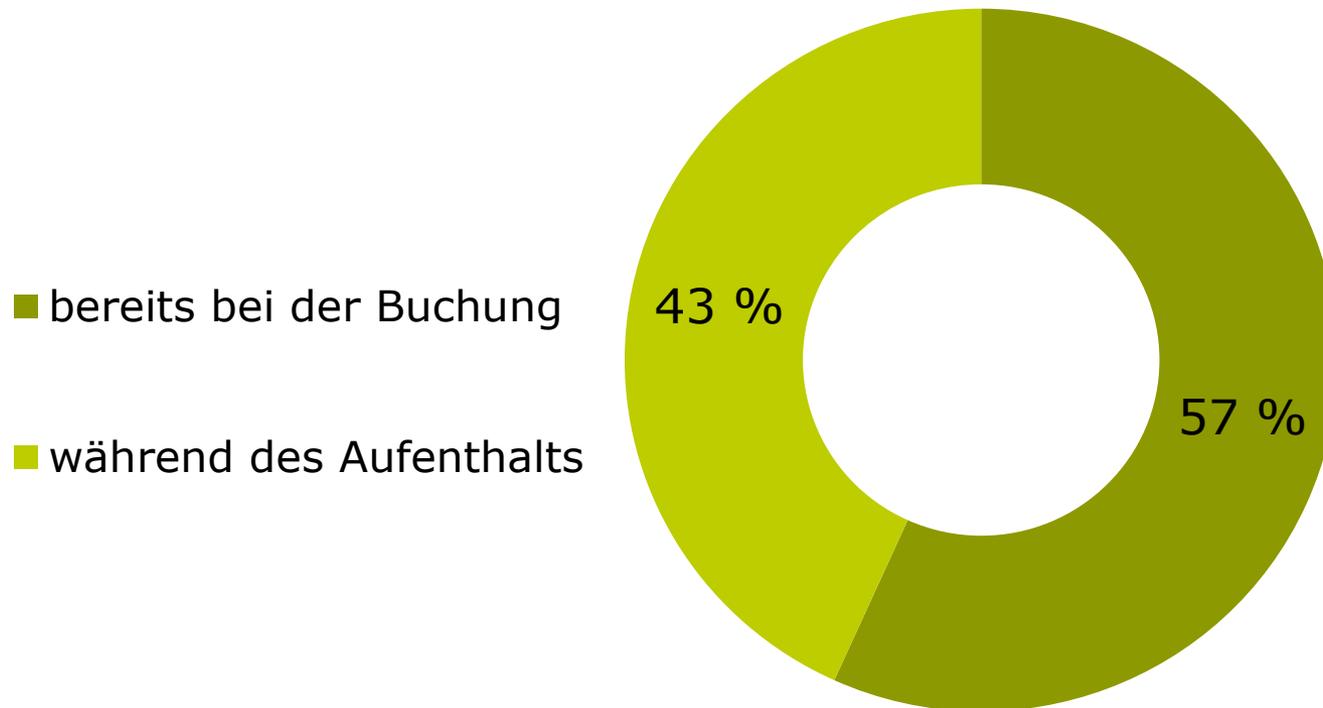
**Frage: Wären Sie dazu bereit, einen Unkostenbeitrag zu zahlen, um an einem solchen Angebot mitwirken zu können? Falls ja, welchen Betrag wären Sie bereit zu zahlen?**



→ **hohe Zahlungsbereitschaft**  
bei Mitmach-Angeboten

# Entscheidungszeitpunkt

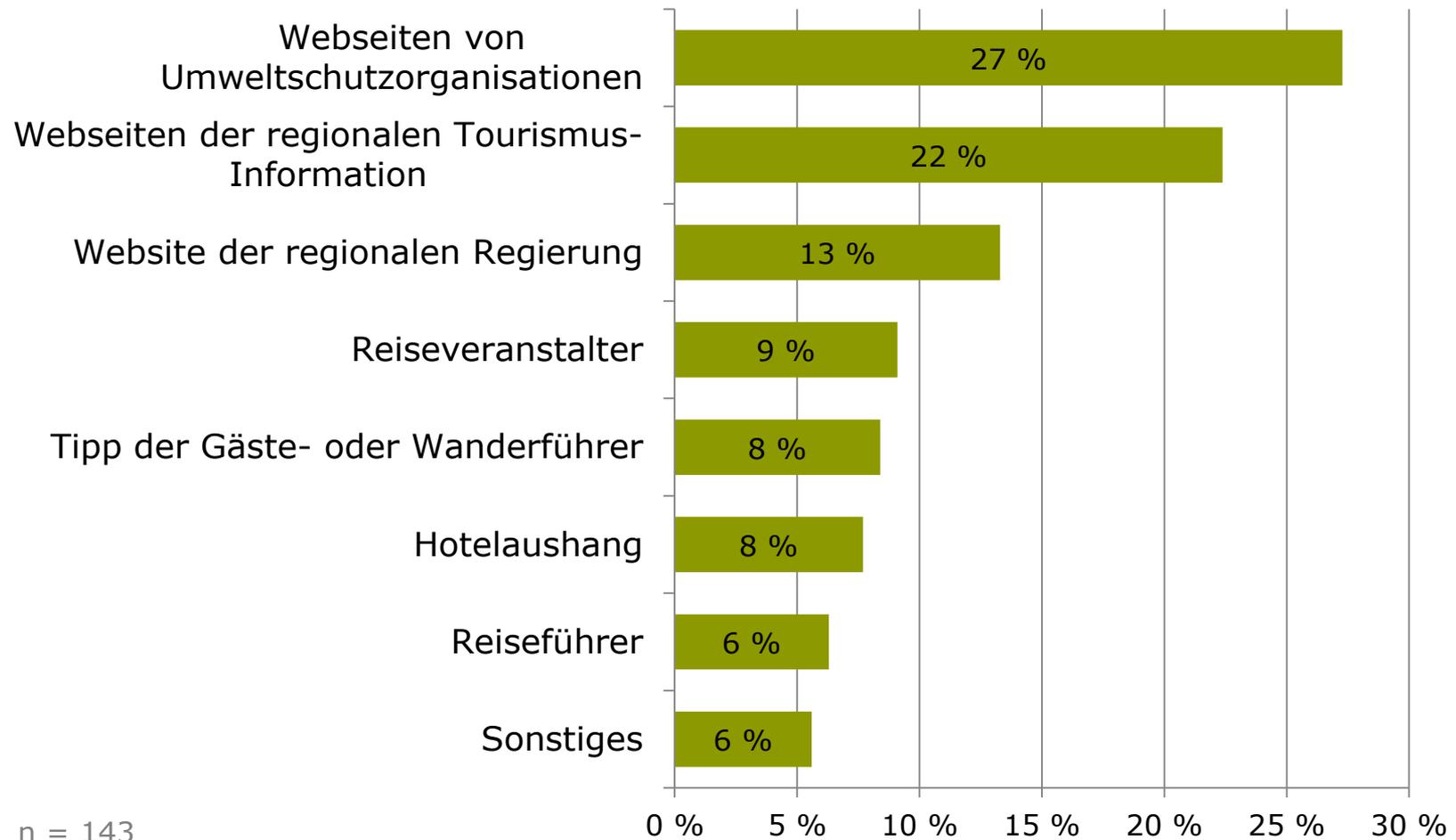
**Frage: Wann würden Sie sich für ein solches Mitmach-Angebot entscheiden?**



n = 74

# Erwarteter Kommunikationsweg

**Frage: Über welchen Kommunikationsweg würden Sie die Informationen zu diesem Mitmach-Angebot erwarten?**



## Fazit: Mitmach-Angebot

- **50%** der Befragten zeigen **Interesse** an einem Mitmach-Angebot
- Erhalt der **Trockensteinmauern** als größte **Aktivitäts-Präferenz**
- **Einheimische kennenlernen** als wesentliches Motiv, gefolgt von Erhalt der Kultur- und Naturlandschaft
- 75% der Befragten sind an einem **ganz- bzw. mehrtägigem Mitmach-Angebot** interessiert
- Nur ein Viertel wünscht sich ein Angebot mit einer Dauer von maximal einem halben Tag
- **Über die Hälfte** würde **max. 30 EUR** für ein Mitmach-Angebot zahlen, fast ein Viertel würde über 40 EUR investieren
- **Mehr als die Hälfte** würde sich **bereits bei der Buchung** für ein Mitmach-Angebot **entscheiden**
- **Kommunikation** des Angebots über **Umweltschutzorganisationen** oder **Tourismus-Websites**

# Informationen zum Projekt

**„Serra de Tramuntana - Erhalt der historischen Natur- und Kulturlandschaft durch Beiträge des deutschen Tourismus“**

# Projektziel und -inhalte

- **Ziel:** Erhalt der historischen Natur- und Kulturlandschaft durch Beiträge des deutschen Tourismus
- **Projektbausteine:**
  - **Informationen** für deutschsprachige Touristen und Reiseveranstalter
  - **Schulung** der mallorquinischen Mountain Guides
  - Ansätzen für die aktive **Mitwirkung** deutscher Touristen bei Maßnahmen zum Erhalt
  - **Netzwerkbildung** der regionalen Akteure
  - Unterstützung von **Direktmarketinginitiativen**
- **Laufzeit:** Juli 2016 – Januar 2019
- **Projektpartner:** BUND Niedersachsen, ENEA e.V. (European Nature und Environmental Academy), Amics de la Terra Mallorca; Operatives Projektmanagement: BTE Tourismus- und Regionalberatung
- **Gefördert durch:** Deutsche Bundesstiftung Umwelt

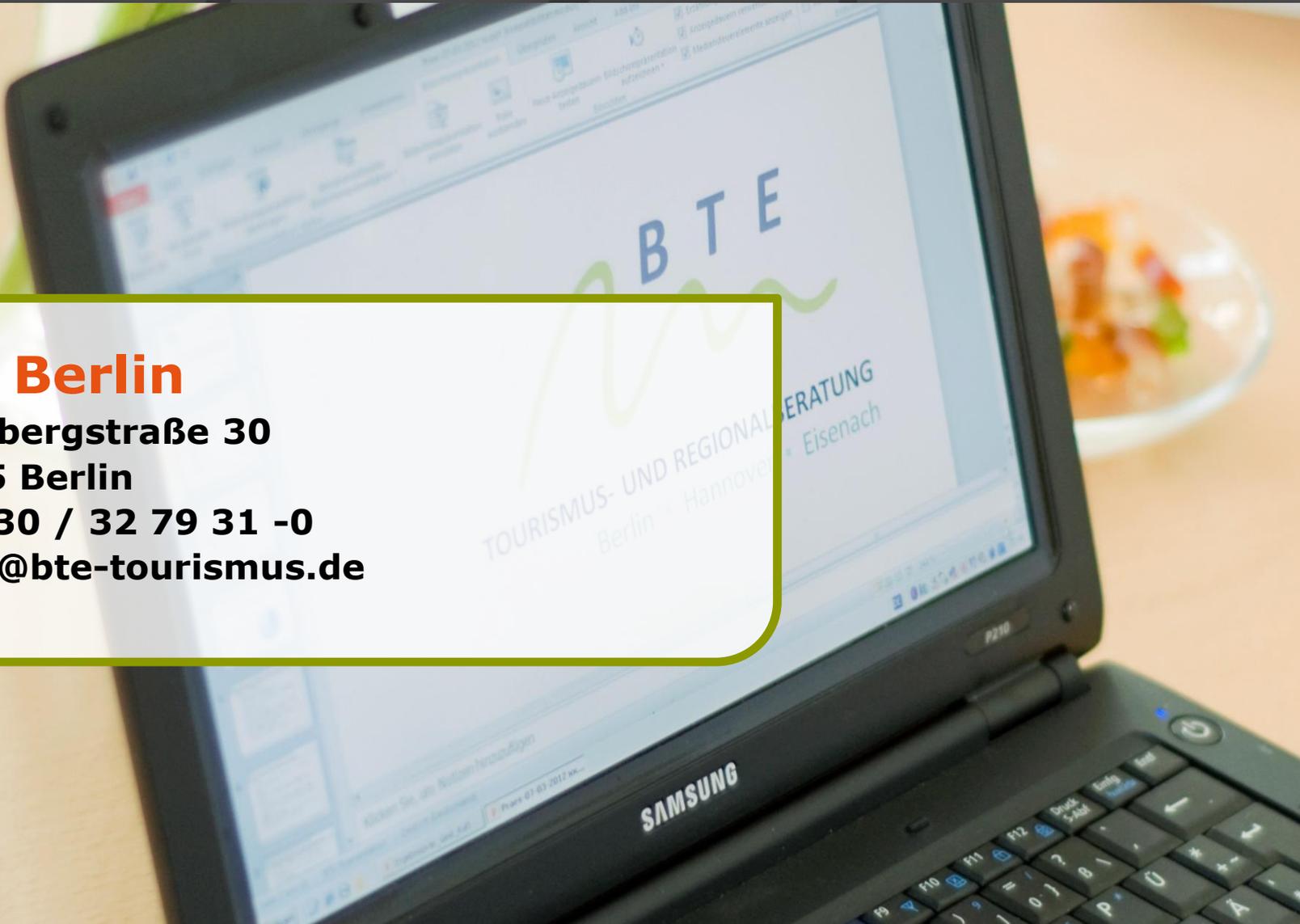
## **BTE Berlin**

**Kreuzbergstraße 30**

**10965 Berlin**

**Tel. 030 / 32 79 31 -0**

**berlin@bte-tourismus.de**

A close-up photograph of a Samsung laptop screen displaying the BTE website. The screen shows the BTE logo and the text 'TOURISMUS- UND REGIONALBERATUNG Berlin ▪ Hannover ▪ Eisenach'. The laptop is on a wooden desk, and a plate of food is visible in the background.

**BTE**  
TOURISMUS- UND REGIONALBERATUNG  
Berlin ▪ Hannover ▪ Eisenach