

## Stellenangebot

Der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND) ist mit mehr als 600.000 Mitgliedern und Unterstützer\*innen einer der größten Umweltverbände Deutschlands. Im BUND Landesverband Niedersachsen engagieren sich zahlreiche Menschen in Ehren- und Hauptamt für den Schutz von Natur, Umwelt und Klima. Wir sind in der politischen Lobbyarbeit aktiv, führen Naturschutz- und Umweltprojekte durch, leisten praktische Naturschutzarbeit vor Ort und sensibilisieren Menschen für Umweltbelange. Auch ist der BUND Niedersachsen Träger mehrerer Einrichtungen wie Nationalparkhäuser, Ökologische Stationen und Landschaftspflegebetriebe.

Zum 01. November 2021 sucht der BUND Landesverband Niedersachsen e.V.

eine\*n Referent\*in für Marketing und Fundraising (m/w/d)

Sie arbeiten in Teilzeit mit 20 Wochenstunden in der BUND-Landesgeschäftsstelle in Hannover.

Zu Ihren Aufgaben gehört die Weiterentwicklung und Umsetzung der Fundraising- und Marketingstrategie für den Landesverband und mit dem BUND verbundene Organisationen sowie Einrichtungen von der Nordsee über den Harz bis zur Elbe. Sie arbeiten dabei eng mit dem Team Öffentlichkeitsarbeit zusammen.

Ihre Aufgaben im Einzelnen

- Weiterentwicklung der Marketing- und Fundraisingstrategie in enger Abstimmung mit Geschäftsführung und Vorstand
- Konzepterstellung und Umsetzung von Materialien und Veranstaltungen zur Gewinnung von Unterstützer\*innen
- Ausbau des Online-Marketings vom Konzept bis zur Umsetzung
- Weiterentwicklung von Kooperationen
- Ausbau des Marketings für BUND-eigene Einrichtungen
- Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen und Aktionsmaterialien

Wir bieten Ihnen

eine verantwortungsvolle und sinnstiftende Aufgabe in einem engagierten und motivierten Team.

## Unsere Anforderungen

- Studium mit Schwerpunkt Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Begeisterung für Natur-, Umwelt- und Klimaschutz
- Berufserfahrung im Bereich Marketing / Fundraising, bevorzugt in gemeinnützigen Organisationen
- Kreativität und ein gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Teamgeist
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise

Aussagekräftige und vollständige Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 15.10.2021 als eine zusammenhängende pdf-Datei mit max. 4 MB an [Christiane.Weber@bund.net](mailto:Christiane.Weber@bund.net).

Schwerbehinderte werden bei gleicher fachlicher und persönlicher Eignung bevorzugt. Die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern wird gewährleistet. Der BUND unterstützt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeiten im Rahmen der Möglichkeiten.