

Einladung

Liebes Mitglied,

Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram – diese Wörter hinterlassen nur Fragezeichen? Wir wollen uns in diesem Workshop ausführlich mit den „neuen Medien“ beschäftigen, sie kennenlernen und praktisch ausprobieren. Die wesentliche Frage: Wie können wir die „Neue Medien“ für unsere umweltpolitische Arbeit nutzen?

Die BUND Landesverbände Hessen und Niedersachsen bieten im Rahmen der BUND Akademie einen kostenlosen Workshop an zum Thema:

„Neue Medien – facebook, snapchat und Co“

am 03. Februar 2018
von 9:30 Uhr bis 16:30 Uhr
im Göttinger Umwelt- und Naturschutzzentrum, Geiststraße 2, 37073 Göttingen

Der Workshop richtet sich an alle, die aktuell und zeitgemäß über ihre Arbeit in Umwelt und Naturschutz informieren möchten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich bei Christan Schumacher aus der BUND Landesgeschäftsstelle HH Tipps und Tricks für die Umsetzung neuer Medien abzuschauen.

Organisatorisches: Für BUND-Mitglieder ist die Teilnahme kostenlos. Die Plätze sind begrenzt, Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt.

Bitte mitbringen: einen wlan-gängigen Laptop

Verköstigung: Selbstverpflegung; Wasser, Tee und Kaffee werden angeboten.

Anmeldung: Fragen und Anmeldungen sind unter christiane.weber@nds.bund.net bis zum 31.01.2018 möglich. Einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Neu Medien – facebook, snapchat und Co“ senden. Eine Teilnahmebestätigung erfolgt ebenfalls per E-Mail.

Anreiseinformationen:

Das Göttinger Umwelt- und Naturschutzzentrum ist ca. 10 Gehminuten vom Göttinger Bahnhof entfernt. Die Parkmöglichkeiten für PKW sind begrenzt.

Weitere Seminare sind unter <https://www.bund.net/mitmachen/bund-akademie/> zu finden.

Vorläufiges Programm

Ab ca. 9:00 Uhr Ankommen

09.30 Uhr

Begrüßung & Kennenlernen

10.00 Uhr

Einstieg:

Welche neuen Medien gibt es und wie unterscheiden sich diese?

Wer nutzt diese neuen Medien wofür (Altersgruppen, Geschlecht, Reichweite etc.)?

Wie können die neuen Medien für (umwelt)politische Arbeit genutzt werden?

12.00 Uhr

Praxisteil I am PC

13-14 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr

Vertiefung:

Wie müssen Informationen für neue Medien aufbereitet/ transportiert werden?

Mit welcher Software lassen sich neue Medien mit möglichst wenig Aufwand und unter Nutzung von Synergieeffekten „bespielen“?

15.00 Uhr

Praxisteil II am PC

Zeit für Rückfragen

15.30 Uhr

Zusammenfassung & Auswertung

Ende gegen 16:00 Uhr